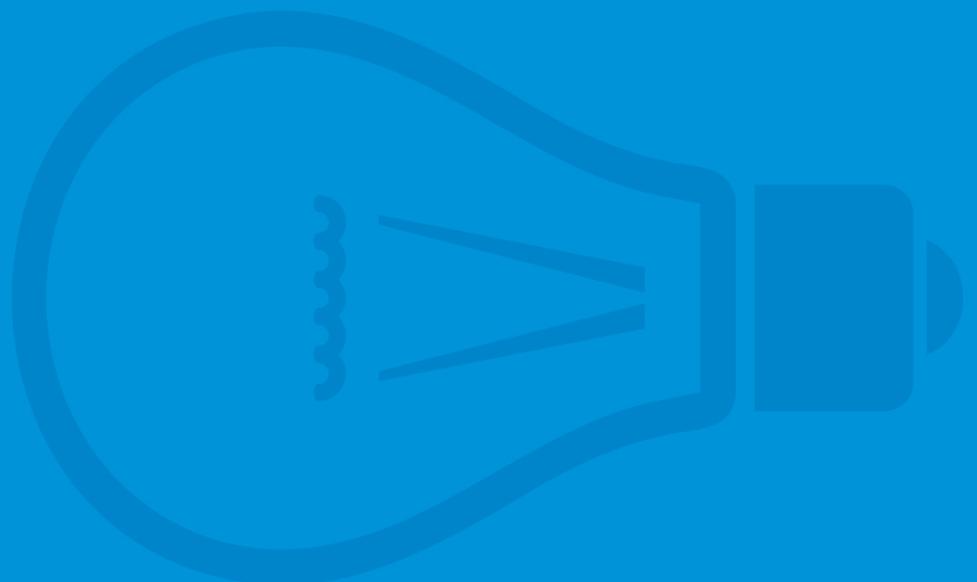


Exklusiver Gast-Workshop

Design Thinking and Innovation – made like Silicon Valley



Hintergrund

"Innovation can be systematically managed if one knows where and how to look."

– Peter Drucker, Professor of Management (*Harvard Business Review*, June 1985)

Innovationsmanagement ist in aller Munde. Aber was bedeutet es, innovativ zu sein? Entstehen Innovationen zufällig oder gibt es Methoden und Werkzeuge, die mir helfen, neue Ideen zu generieren? Wie entwickelt sich aus einer anfänglichen Idee ein neues Geschäftsmodell, ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung? Welche Impulse und Aktivitäten sind notwendig, um die Entwicklung einer Idee voranzutreiben?

In diesem Workshop lernen Sie eine Reihe von Werkzeugen kennen, mit denen Sie Innovationen systematisch generieren können. Hierzu gehören Methoden wie Context Map, Progression Curves oder Janus Cones.

Inhalte

In diesem Workshop lernen Sie

- ▶ welche Ansätze, Methoden und Techniken es gibt, um Innovationen zu generieren
- ▶ welche Impulse und Maßnahmen Sie benötigen, um die Innovationen zu realisieren
- ▶ wie Sie Innovationsstaus vermeiden.

Zielgruppe

- ▶ Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Vertrieb, Forschung und Entwicklung, F&E-Controlling, Innovationsmanagement, Projektmanagement, Produktentwicklung, Business Development
- ▶ Studierende und Alumni der Graduate School Rhein-Neckar

Termin

Samstag, 13. Juni 2015, 10:00 - 13:00 Uhr

Kosten

- ▶ Studierende/Alumni der Graduate School Rhein-Neckar: 50,- € zzgl. MwSt.
- ▶ Sonstige: 70,- € zzgl. MwSt.

Sprache

Bitte beachten Sie, dass der Workshop **in englischer Sprache** abgehalten wird.

Dozentin

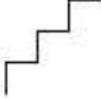
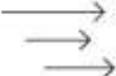


Tamara Carleton, PhD, ist Gründerin und CEO des Innovation Leadership Board mit Sitz im Silicon Valley und lehrt an der Stanford University School of Engineering.

Das Innovation Leadership Board ist eine der weltweit führenden Institutionen bei der Entwicklung von Methoden und Prozessen im Rahmen des Innovationsmanagements.

Zusammen mit William Cockayne und Antii-Jussi Tahvanainen hat Tamara Carleton einen Werkzeugkoffer für Strategic Foresight and Innovation entwickelt. Das Playbook dient als Grundlage für den Workshop.

METHOD SHORTCUTS

PERSPECTIVE	OPPORTUNITY	SOLUTION	TEAM	VISION
 Context Map	 Generational Arcs	 White Spots	 Buddy Checks	 Vision Statement
 Progression Curves	 Future User	 Paper Mockups	 VOICE Stars	 DARPA Hard Test
 Janus Cones	 Futuretelling	 Change Paths	 Crowd Clovers	 Pathfinders

Quelle: Playbook for Strategic Foresight and Innovation

© T. Carleton, W. Cockayne, and A. Tahvanainen

Anmeldung

Eine Anmeldung ist bis zum 1. Juni 2015 möglich. Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an die Graduate School Rhein-Neckar in Mannheim (siehe nachfolgendes Anmeldeformular).

Anmeldeformular

Gast-Workshop Design Thinking and Innovation – made like Silicon Valley

Bitte füllen Sie die nachfolgenden Felder aus und senden oder faxen Sie die Anmeldung unterschrieben an uns zurück.

<i>Name, Vorname, Titel</i>	
<i>Geburtsdatum</i>	
<i>Anschrift (Straße, Hausnummer, PLZ und Wohnort)</i>	
<i>E-Mail-Adresse</i>	
<i>Telefon</i>	
<i>Aktuelle Funktion/ Position</i>	
<i>Arbeitgeber und Ansprechpartner</i>	
<i>Anschrift des Arbeitgebers (Straße, Hausnummer, PLZ und Standort)</i>	

Hiermit melde ich mich verbindlich für die oben genannte Veranstaltung an.

Absage von Veranstaltungen

Die Graduate School Rhein-Neckar behält sich das Recht vor, bei ungenügender Beteiligung oder auf Grund anderer von ihr nicht zu vertretender Gründe, Seminare, Zertifikate oder Workshops abzusagen. Bereits gezahltes Entgelt wird zurück erstattet.

Haftung

Die Graduate School Rhein-Neckar haftet dem/der Teilnehmer/in gegenüber für die von ihr oder ihren Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Schäden - gleich aus welchem Rechtsgrund. Für lediglich fahrlässig verursachte Schäden übernimmt die Graduate School Rhein-Neckar keine Haftung. Dies gilt nicht für schuldhaft verursachte Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit des/der Teilnehmers/in.

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Der/die Teilnehmer(in) hat das Recht, diesen Vertrag binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tage des Vertragsabschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns

Graduate School Rhein-Neckar gGmbH, Julius-Hatry-Straße 1, 68163 Mannheim
Telefon: 0621 150207 - 0, Fax: 0621 150207 - 29, E-Mail: info@gsrn.de mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart. In keinem Falle werden wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen soll, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu diesem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

An

*Graduate School Rhein Neckar gGmbH,
Julius-Hatry-Straße 1, 68163 Mannheim;
0621 150207-29 (Faxnummer),
info@gsrn.de (E-Mail-Adresse);*

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren / über die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*):

Bestellt am (*) / erhalten am (*):

Name des/der Verbraucher(s)

Anschrift des/der Verbraucher(s)

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum

[Unzutreffendes (*) streichen]
