



m:con
VISION INTO CONVENTIONS

Die m:con – mannheim:congress GmbH

In den vergangenen Jahren hat sich die m:con als Kongress- und Eventagentur bundes- und europaweit einen Namen gemacht. Mit 150 erfolgreich durchgeführten Kongressen gehört die m:con zu den Top-Dienstleistern im Tagungs- und Kongressbereich.

Die Full-Service-Strategie umfasst ein individuell auf den Kunden zugeschnittenes Programm. Kreativität, Innovation und visionäre Ideen sind dabei immer ein wichtiger Teil unserer Arbeit.

Mit unserem neuen Format, dem Business Forum, möchten wir gezielt Menschen ansprechen, die Kommunikationsplattformen durch Events gestalten, sie mit unserer Leistungsfähigkeit vertraut machen sowie Netzwerke schaffen und erweitern.

m:con – mannheim:congress GmbH
Rosengartenplatz 2
68161 Mannheim
www.mcon-mannheim.de



m:con
VISION INTO CONVENTIONS

BUSINESSFORUM

**EINLADUNG ZUM
m:con BUSINESS FORUM
MIT IJAD MADISCH**

29. APRIL 2014, 12 - 14 UHR

DORINT KONGRESSHOTEL MANNHEIM



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen zum Beginn des neuen Jahres mit dem Business Forum ein neues Format der m:con – mannheim:congress GmbH präsentieren zu dürfen. Gerne möchten wir diese Veranstaltung, die zukünftig zwei Mal im Jahr stattfinden wird, nutzen, um aktuelle Trends und interessante Menschen zusammenzuführen. Ihnen bietet sich damit nicht nur die regelmäßige Gelegenheit, Ihr Netzwerk zu pflegen und auszubauen, sondern auch immer neue spannende Referenten kennenzulernen und von ihrem Wissen zu profitieren. Im Rahmen der Auftaktveranstaltung des m:con – Business Forums spricht Startup-Gründer Dr. Ijad Madisch über sein Geschäftsmodell eines sozialen Netzwerkes für Wissenschaftler.

Zu diesem Vortrag laden wir Sie herzlich ein. Anschließend haben Sie die Gelegenheit, sich an der Suppenbar zu spannenden Gesprächen mit den weiteren TeilnehmerInnen zusammenzufinden.

Die Veranstaltung findet am **29.04.2014** im **Dorint Kongresshotel Mannheim** statt. Bitte melden Sie sich bis zum **01.04.14** bei Frau Nicole Böttcher (nicole.boettcher@mcon-mannheim.de) verbindlich an. Die Plätze sind begrenzt. Wir freuen uns auf Sie!



ResearchGate – von einer verrückten Idee zu einer bahnbrechenden Technologie

„Ein soziales Netzwerk für Forscher? Kriegen Sie den Firlefanz aus dem Kopf. Wissenschaftler werden sich nicht ändern,“ so kommentierte Ijad Madischs Professor die Idee für ResearchGate. Fünf Jahre später nutzen über drei Millionen Wissenschaftler weltweit das Netzwerk, um zu kollaborieren, ihre Ergebnisse zu präsentieren und sich einen Namen zu machen. Hören Sie von Ijad Madisch, CEO und Mitgründer von ResearchGate, wie aus einer verrückten Idee eine bahnbrechende Technologie wurde.
www.researchgate.net/

Über Ijad Madisch

Dr. Ijad Madisch ist Arzt, schrieb seine Doktorarbeit in der Virologie und studierte nebenbei Computerwissenschaften. Gemeinsam mit seinen Freunden, dem Arzt Dr. Sören Hofmayer und dem Informatiker Horst Fickenscher, gründete er 2008 ResearchGate, das professionelle Netzwerk für Forscher. Mittlerweile nutzen über drei Millionen Wissenschaftler aus 193 Ländern das Netzwerk. Das Startup mit Sitz in Berlin hat renommierte Investoren angezogen, unter anderem Bill Gates, Benchmark und Founders Fund.

